

ΜΠΟΥΚΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

ΜΕ ΤΑ ΟΡΕΚΤΙΚΑ
PICKERS

ΑΠΟ ΤΗ



FOODSERVICE
SOLUTIONS



Το 28%

της Γενιάς Z (Gen Z),
επιλέγει για φαγητό 3-4
φορές την εβδομάδα ένα
γρήγορο σνακ¹

Το 53%

των περιστάσεων φαγητού
της Γενιάς Z (Gen Z)
έχει να κάνει με snacking
(κατανάλωση σνακ)¹

Το 2025 θα είναι η χρονιά του "snacking". Παρά την κρίση που προκαλεί το υψηλό κόστος διαβίωσης, επηρεάζοντας άμεσα το διαθέσιμο εισόδημα, το 75% των καταναλωτών λήξει ότι θα συμπεριλάβει οπωσδήποτε τα σνακ στο μηνιαίο προϋπολογισμό του.¹

**ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΣΤΙΣ 6 ΠΙΟ ΚΑΥΤΕΣ
ΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΟΡΕΚΤΙΚΑ PICKERS**



1

ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ ΤΣΙΜΠΟΛΟΓΗΜΑ

Έχει αποδειχτεί ότι σε δύσκολες περιόδους, **τα σνακ ηρεμούν τους καταναλωτές**¹. Η αναζήτηση λαχταριστού φαγητού εκτοξεύεται, με τη νέα γενιά να αποζητά νόστιμα σνακ, που συχνά καταναλώνονται αργά το βράδυ.

Το 66%

των καταναλωτών επιλέγει απολαυστικά σνακ για να μειώνει το άγχος¹



3 στους 4 καταναλωτές ισχυρίζονται ότι οι στιγμές απόλαυσης των σνακ **είναι πιο σημαντικές** από ποτέ¹



Στην αναζήτηση των καταναλωτών για λαχταριστές προτάσεις, συνδύασε πολύ ιδιαίτερα συστατικά και ενθουσίασέ τους: Τα εξαιρετικά νόστιμα **Mini Smoky Cheese Donuts** "παντρέψουν" το καπνιστό τυρί μοτσαρέλα εσωτερικά με την τραγανή επικάλυψη από κορν φλέικς.



2

ΛΑΧΤΑΡΙΣΤΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ

Το φαγητό έξω για διασκέδαση και κοινωνική δικτύωση παραμένει σημαντικό για τους νεότερους καταναλωτές². Οι καινοτόμοι επιχειρηματίες πηγαίνουν το "snacking" στο επόμενο επίπεδο, μετατρέποντας τις συνηθισμένες προτάσεις σε λαχταριστές μπουκιές για να μοιραστεί η παρέα.



Το 2024 θα εμφανιστεί η **νέα γενιά ορεκτικών** για κοινωνική επανασύνδεση⁴



Πρόσφερε διαφορετικές επιλογές σνακ για να αυξήσεις τη χαρά της κοινωνικοποίησης.

Παρουσίασε προτάσεις "finger food" σε οικογενειακή συσκευασία, που οι καταναλωτές θα μπορούν να μοιραστούν. Ικανοποίησε την επιθυμία τους να μοιραστούν και να απολαύσουν λαχταριστά σνακ, που θα τους φέρουν κοντά!



ΜΕΤΑΦΕΡΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΤΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

3

Με το 28% να επιθυμεί να περάσει περισσότερο χρόνο στο σπίτι⁶, για κοινωνικοποίηση και διασκέδαση, οι καταναλωτές αγκαλιάζουν τα δείπνα και τα κοινά γεύματα στο σπίτι τους.



Η εξωτερική εικόνα και η τραγανότητα του φαγητού στο delivery δεν ήταν ποτέ πιο σημαντικά. Αναζητήστε λύσεις για συσκευασίες delivery που να μπορούν όχι μόνο να διατηρούν το φαγητό σας "φρεσκομαγειρεμένο" αλλά και να βελτιώνουν την παρουσίασή του. Η ευκολία είναι επίσης σημαντική: Βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα είναι εύχρηστα και βγαίνουν εύκολα από τις συσκευασίες παράδοσης χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα. Σχεδιασμένα για delivery, τα **Mini Crispy Onion Rings** ανήκουν στην κατηγορία **Good To Go** (προϊόντα ιδανικά για delivery) και παραμένουν ζεστά και τραγανά έως και 30 λεπτά στο delivery.

4

ΓΕΥΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΤΡΟΠΕΣ

Οι καταναλωτές αναζητούν στο μενού εναλλακτικές εκδοχές των οικείων πιάτων⁷. Το να σερβίρεις δημοφιλείς γεύσεις και υφές με καινοτόμες προτάσεις, ικανοποιεί την επιθυμία των καταναλωτών για καινούργιες εμπειρίες και απόλαυση.

ΣΤΟ 37%
των καταναλωτών
αρέσει η εναλλακτική
εκδοχή ενός
γνώριμου πιάτου⁷

Οι καπνιστές γεύσεις είναι ανερχόμενη τάση στην Πανευρωπαϊκή αγορά των ορεκτικών και μάλιστα συμπεριλαμβάνονται στις **5 κορυφαίες γεύσεις ορεκτικών** στην Ευρώπη⁹



Τα **Nacho Cheese Triangles** θα τα λατρεύσουν οι πελάτες σας για την **απίστευτη γεύση τους!** Λιωμένο τυρί γκούντα και τσένταρ στη μέση που αντισταθμίζεται από τα τραγανά κομματάκια πιπεριάς. Το νέο **Mini Smoky Cheese Donut** ξεχωρίζει για τον απολαυστικό **συνδυασμό καπνιστού τυριού μοτσαρέλας μέσα σε μια μοναδική επικάλυψη από κορν φλέικς.**



5 ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΜΠΟΥΚΙΕΣ

Τα μίνι σνακ καταναλώνονται πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το γεύμα, αφού οι καταναλωτές προτιμούν να δοκιμάζουν περισσότερες μικρές μπουκίτσες μέσα στην ημέρα από το να έχουν 3 κλασικά γεύματα.

Το 45%

των ανθρώπων καταναλώνει τρία ή και περισσότερα σνακ την ημέρα!



Τα **Mini Crispy Onion Rings** και τα **Mini Breaded Mozzarella Sticks** είναι ιδανικές επιλογές για ν'απολαύσουν οι πελάτες σου ένα σνακ στο δρόμο: αγαπημένες γεύσεις στον μενού σε μικρό μέγεθος. **Οι μικρές μπουκιές ως γαρνιτούρα δίνουν την ευκαιρία να δώσεις υπεραξία στο πιάτο σου ή να δημιουργήσεις έξυπνα deals, αυξάνοντας την κερδοφορία σου!**

6 ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΣΤΙΣ ΕΞΤΡΑ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ Z

Η Γενιά Z θεωρείται η πιο σταθερή στα μηνιαία έξοδα και θα πρέπει να τη λαμβάνουμε σοβαρά υπ'όψιν στη διαμόρφωση του μενού.

Το 83%

των εφήβων και των νεαρών ενηλίκων τρώει ένα ή περισσότερα γεύματα την εβδομάδα έξω από το σπίτι!¹⁰

ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΕ ΤΗ ΓΕΝΙΑ-Z ΜΕ ΤΑ PICKERS

Όσοι ανήκουν ηλικιακά στην Γενιά Z έχουν τις περισσότερες φωτογραφίες με στιγμές γύρω από το φαγητό σε σχέση με οποιαδήποτε άλλη γενιά.

Εκμεταλλεύσου τις δυνατότητες των social media, προσφέροντας ακαταμάχητα συνοδευτικά που θα κάνουν θόρυβο.