



FOODSERVICE
SOLUTIONS

KÉSZÜLJÖN FEL AZ ÚJ PIACI VALÓSÁGRA

AZ ÉTKEZÉS MAGASABB SZINTRE EMELÉSE 5 ÉLMÉNYKÖZPONTÚ FOGYASZTÓI TREND ÁLTAL

2022-ben **az étkezési élmények 48%-a nem helyben történik**¹, így a nem helyben történő étkezési formák folyamatos fejlődése várható, ami Önnek is új lehetőségeket kínál. Meghökkenítő, de napjainkban már a fogyasztók 62%-a tekint élményként az étkezésre², és keres **emlékezetes** és **hatásos** ételeket³. Ez az átalakulás komoly hatással van a házhoz szállítási piacra. A fogyasztók mára **egyedi étkezési élményekre** vágnak, és attól függetlenül, hogy végül hol eszik meg az ételt, nagy hangsúlyt fektetnek a változatos ízekre és állagra.

Ha ki akar tűnni a versenytársak közül, és új ügyfeleket szeretne vonzani, a több érzékszervre kiterjedő, **felejthetetlen élményekbe** kell befektetnie.

**FELELJEN MEG
AZ 5 ÚJ FOGYASZTÓI
IGÉNYNEK!**





1



FOKOZOTT ÍZEK

A fogyasztók olyan hiteles és magával ragadó élményekre vágnak, amelyek a sajátjuktól eltérő kultúrákkal kötik össze őket, ezt a valódi kulináris élmények iránti vágyat pedig a kultúrák váratlan összefonódása elégítheti ki.

CSATLAKOZZON A TRENDHEZ: A fogyasztók 25%-a mondja, hogy hajlandó egy új ételt kipróbálni, ha az egyedi csavart kínál valami olyanhoz képest, amit már ismer és szeret³. Keverje innovatív módon a vendégei által kedvelt ízeket, textúrákat, és kínáljon nekik igazán kivételes kulináris élményt!

A sajttal, hagymával és egyéb ízesítőkkal ellátott loaded fries a kedvelt, klasszikus ropogós krumpliból indul ki, és emeli azt egy teljesen új szintre. Rakjon rá sós feltéteket, például olvasztott sajtot, ropogós baconot és jalapenót, vagy akár prémium szószokat. A loaded fries a kényelmi ételek és a merész ízek kellemes ötvözetét kínálja.

KATTINTSON IDE, HA TOVÁBBI IHLETET SZERETNE A LOADED FRIES-HOZ

2



EXTRÉM TEXTÚRÁK

A fogyasztók 52%-a keres izgalmas, új ételeket az étlapon³, és mivel 54%-uknak⁴ az állag a legfontosabb, itt az ideje, hogy Ön az állagot a kiszállításkor is a középpontba helyezze.

CSATLAKOZZON A TRENDHEZ: Fedezze fel az ízhordozóknál, például zsemlemnél, gombócoknál és hasáburgonyánál elérhető innovatív textúrákat. Az ízhordozók gyakran a tányér 30%-át is elfoglalják, vagy akár annál is többet, a cseréjük az egész ételt jelentősen feldobhatja.

3



ÁTMÉRETEZÉS XL-RE

2024-ben az emberek megújult étvágygal fordulnak majd a társasági kapcsolatok felé⁵, az újítkók pedig extra méretűvé alakítják a termékeiket, és másokkal megosztható, társasági étellekké varázsolják őket.

CSATLAKOZZON A TRENDHEZ: Tegye kiadósabbá az ismert kedvencek méretét a népszerű menüelemek méretének megnövelésével, vagy kínáljon családi stílusú, megosztható ételeket, hogy biztosíthassa a fogyasztóknak az általuk fokozottan keresett közösségi étkezési élményeket.

Gondolkothat bőséges, másokkal megosztható adagra a mártogatósokból, adhat társas étkezésre tervezett többemeres, XL-es szendvicseket, gombócokat és tésztákat, vagy megnövelheti az előételek mellé vagy snackekhez kínált sült krumpli adagjait.

4



MENEKÜLÉS A TAPOSÓMALOMBÓL

Mivel a rohanással teli időkben a fogyasztók menekülőutat keresnek, tetőfokára hágott a kényelmi ételek népszerűsége – a fogyasztók 47%-a a régimódi, nosztalgikus snackeket keresi⁶.

CSATLAKOZZON A TRENDHEZ: Ha pont erre kínál megoldást vendégei számára, erősebb érzelmi kapcsolat alakul ki, ami azt jelenti, hogy nagyobb valószínűséggel hagynak pozitív online értékelést. Mivel az étkezők 90%-a rendelés előtt megnézi az online értékeléseket, ez jó módja annak, hogy új rajongókat szerezzen. Építsen ki mélyebb érzelmi kapcsolatot vendégeivel olyan menük összeállításával, amelyek modern köntösben klasszikus kényelmi ételeket tartalmaznak, vagy a retró, illetve gyermekkori alapanyagokból merítenek ihletet⁷. És ne feledje, semmi sem idéz fel olyan erős gyerekkori emlékeket, mint a ropogós hasáburgonya íze, amelyet mindannyian imádtunk, és ami így tökéletes kiegészítője az étlapnak.

5



WOW-ÉLMÉNY A VENDÉGLÁTÁSBAN

Mivel a válaszolók 28%-a szeretne több időt otthon tölteni társaságban⁸, a fogyasztók előszeretettel az otthonukban vacsoráznak, szeretnek együtt enni, és új módokat keresnek arra, hogy otthoni étkezéseiket emlékezetesebbé tegyék.

CSATLAKOZZON A TRENDHEZ: Emelje magasabb szintre vendégei otthoni társasági élményét a minőség előtérbe helyezésével. Ehhez érdemes csúcsmínőségű szállítási csomagolást biztosítani, amely védve tartja az ételt, és megérkezéskor azonnal jó benyomást kelt.

Annak érdekében, hogy a hasáburgonya és a köretek biztosan rendben legyenek, tekintse meg csomagolási útmutatónkat!

CSOMAGOLÁSI ÚTMUTATÓNK MEGTEKINTÉSE



EMELJE MAGASABB SZINTRE AZ ÉTKEZÉSI ÉLMÉNYT EZZEL AZ 5 FŐ TRENDDEL!

A fogyasztók 91%-a szerint az új vagy más ételek fontosak az általános étkezési élmény szempontjából³.

Használja ki a következők iránti keresletet:

1. Fokozott ízek
2. Textúraélmények
3. Extranagy változatok
4. Nosztalgikus formátumok
5. Wow-élmény vizuális vonzerővel

Mivel a fogyasztók 62%-a egyre élményközpontúbban áll az étkezéshez¹, az érzékszervekre ható élményt kell nyújtania ahhoz, hogy az étel emlékezetes legyen – de ha hasáburgonya van szó, gyakran nehéz kiemelkedőt nyújtani. Egészen mostanáig. **Most itt a SureCrisp Max.**



MAX AZ ÉRZÉKEK KIMAXOLÁSA

A McCain SureCrisp Max ezt az öt fő trendet kihasználó, trendi, elvitelre és kiszállításra szánt hasáburgonya, amely a ropogós finomság új generációját és fokozott, több érzékszervet felölelő élményt nyújt a fogyasztóknak, bárhol is legyenek.

A SureCrisp Max jellegzetes, látható, vastag bevonatával és egyedülálló, sós ízével új és fokozott étkezési élményt kínál, felülmúlja a vásárlói elvárásokat, és kiváló ízt, állagot és frissességet biztosít kiszállítás és elvitel során (akár 30 percig, zárt csomagban).

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ A SURECRISP MAXRÓL