

P!CKERS

BY



FOODSERVICE
SOLUTIONS

MINI PALITOS DE QUEIJO EMMENTAL



1

SUAVE, SABOROSO E DELICIOSO

Satisfaça os seus clientes com um clássico que todos adoram, com base no queijo Emmental derretido num EXTRA crocante.

Um sucesso seguro, classificado em 8 de 10 por mais de 200 consumidores*.

2

PARA GRANDES LUCROS, PENSE PEQUENO

Aproveite o seu tamanho mini para obter mais vantagens no **RACIONAMENTO** e aumentar a **RENTABILIDADE**.

Escolha produtos que aumentem o negócio: 91% dos consumidores que o experimentaram voltariam a encomendá-lo*. Não perca esta oportunidade de lucro extra.

3

UM ALIADO NA SUA COZINHA

A preparação **FÁCIL** e **RÁPIDA** irá ajudá-lo a melhorar a eficiência na cozinha.

A versatilidade permitir-lhe-á oferecê-los tanto para o serviço on-premise como para a entrega.

Utilize-os como quiser: como entrada, com bebidas, em combinação ou como complemento do seu menu.

Aumenta a satisfação do cliente, mesmo em casa.

Graças à sua massa única, permanecem quentes e crocantes durante mais tempo.

86% dos consumidores consideraram-nos mais crocantes do que produtos semelhantes em condições de entrega*.



Renove os seus aperitivos e acompanhamentos.

Os consumidores estão sempre à procura de novas opções para experimentar. Aumente o seu bilhete médio, oferecendo novos produtos que eles vão adorar e que os farão repetir.



DESCOBRIR NOVAS OPORTUNIDADES DE LUCRO



Ofereça combos originais para partilhar e criar novos momentos de consumo entre os seus clientes (depois do trabalho, horas felizes...).

Mini Palito de Queijo Emmental McCain. Código: 1000010660



2 min 15
175°C



4 min
230°C



49-57
uds



6x1kg



-18°C



18
Meses



Para perguntas ou mais informações sobre como McCain® pode ajudar o seu negócio, contacte o seu representante local de vendas McCain® ou McCain® representante de vendas ou visita www.McCainFoodservice.pt



SCAN AQUI PARA MAIS INFORMAÇÃO



* Fonte: testes sensoriais realizados em França e Espanha em Maio - Junho de 2022 por um instituto externo (Eurofins) em 240 consumidores*.