

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ της McCain

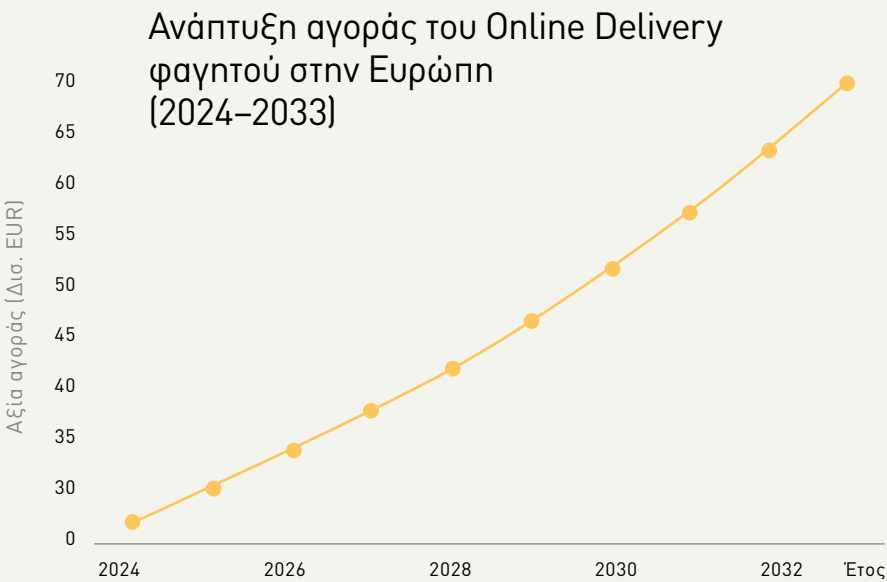


ΜΑΪΟΣ 2026



ΤΙ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ;

ΤΟ DELIVERY ΑΠΟΓΕΙΩΝΕΤΑΙ – ΔΕΣ ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ
ΞΕΡΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΠΑΚΡΟ!



Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ DELIVERY ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Ο τομέας του online delivery φαγητού στην Ευρώπη αναπτύσσεται ραγδαία, με την αξία της αγοράς να αναμένεται να αυξηθεί από **31,24 δισ. δολάρια το 2024 σε 70,02 δισ. δολάρια έως το 2033**, καταγράφοντας ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 9,38%. Αυτή η ανάπτυξη οφείλεται στις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, όπως η ευρεία χρήση smartphones, οι γρήγοροι ρυθμοί ζωής και η αυξανόμενη ανάγκη για εύκολες λύσεις. **Οι πλατφόρμες delivery, οι εφαρμογές των ίδιων των εστιατορίων και οι "εικονικές" κουζίνες (ghost kitchens) αναδιαμορφώνουν το ανταγωνιστικό τοπίο.** Οι mobile εφαρμογές παραγγελιών παίζουν πλέον κεντρικό ρόλο, προσφέροντας προσωποποιημένες επιλογές, παρακολούθηση μέσω GPS και ασφαλείς πληρωμές. Οι μεγάλες πλατφόρμες συνεχίζουν να καινοτομούν, καθιστώντας την άμεση, **μέσω εφαρμογής παραγγελία φαγητού βασικό μοχλό ανάπτυξης σε όλη την Ευρώπη.**

Πηγές: Europe Online Food Delivery Market Size and Share Analysis - Growth Trends and Forecast Report 2025-2033

Καταναλωτικές Τάσεις:
Ισορροπώντας ανάμεσα σε
κατανάλωση στο εστιατόριο,
στο delivery και στο takeaway.

49% των καταναλωτών ηλικίας 18–34 δηλώνει ότι παραγγέλλει φαγητό για takeaway ή delivery πιο συχνά σε σχέση με πριν από τρία χρόνια.

Οι μεγαλύτεροι χρήστες delivery είναι:

19%

ΟΙ "ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ"

- Βλέπουν το φαγητό ως «καύσιμο»
- Αναζητούν χαμηλές τιμές
- Επιλέγουν γνώριμα εστιατόρια

«»

17%

ΟΙ "ΠΟΛΥΑΣΧΟΛΟΙ"

- Είναι συνεχώς σε κίνηση
- Κάνουν πολλά πράγματα ταυτόχρονα
- Η "Εστίαση" τους διευκολύνει

«»

17%

ΟΙ "ΧΟΜΠΙΣΤΕΣ"

- Το φαγητό είναι χόμπι
- Δίνουν σημασία στην ποιότητα σε σχέση με την τιμή

Η ΡΑΧΟΚΟΚΑΛΙΑ ΤΟΥ DELIVERY

Πως το delivery διαμορφώνει την αγορά εστίασης στην Ευρώπη

Το 70% των καταναλωτών δηλώνει ότι οι τηγανιτές πατάτες μπορούν να καταστρέψουν την όλη εμπειρία του γεύματος αν δεν είναι νόστιμες.

Ποιά είναι τα βασικά κριτήρια όταν επιλέγεις προϊόντα & πρώτες ύλες για την επιχείρησή σου;

- **73%** Ωραία γεύση
- **66%** Σταθερή ποιότητα
- **62%** Σχέση ποιότητας τιμής
- **43%** Διατήρηση της ποιότητας στο delivery/takeaway
- **37%** Διατήρηση θερμοκρασίας στο delivery/takeaway
- **33%** Χαμηλή τιμή
- **27%** Σταθερή διαθεσιμότητα
- **19%** Αξιόπιστο brand

ΤΙ ΠΡΟΣΔΟΚΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΕΛΕΙΕΣ ΤΗΓΑΝΙΤΕΣ ΠΑΤΑΤΕΣ;

97% Τραγανότητα	83% Εμφάνιση και χρώμα
93% Κρατσανιστή υφή	85% Αφράτη υφή εσωτερικά
87% Πανάρισμα	



Το takeaway και το delivery συνεχίζουν δυναμικά

2,3
φορές την εβδομάδα



Η συχνότητα παραγγελιών έχει αυξηθεί: ο μέσος Ευρωπαίος χρήστης εφαρμογών delivery παραγγέλλει πλέον 1,8-2,3 φορές την εβδομάδα, σε σχέση με τις 1,2-1,5 φορές το 2022.



Γιατί κερδίζει συνεχώς έδαφος;

- ▶ Ευκολία και άνεση
- ▶ Οι καταναλωτές θέλουν την εμπειρία του αγαπημένου τους εστιατορίου ...στο σπίτι

ΟΙ ΓΝΩΜΕΣ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ

ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΤΟ TAKEAWAY & ΤΟ DELIVERY

Οι μεγάλες παραγγελίες, όπως οι ποικιλίες για παρέες, αποτελούν εξαιρετική ευκαιρία για αύξηση των πωλήσεων.



3 τρόποι για να αυξήσεις τις πωλήσεις σου:

- Συγκέντρωσε δεδομένα για να διατηρήσεις και να αυξήσεις το πελατολόγιό σου με προσφορές.
- Προώθησε μέσα στο κατάστημα επιλογές για παρέες και εποχιακές προσφορές.
- Δημιούργησε ένα ελκυστικό και mobile-friendly ψηφιακό μενού για να προσελκύσεις και να διατηρήσεις το πελατολόγιό σου. Φωτογραφίες υψηλής ποιότητας, ξεκάθαρες περιγραφές και σωστή δομή του μενού (ανάδειξη δημοφιλών ή πιο κερδοφόρων επιλογών) αυξάνουν την αξία της παραγγελίας.



Αξιοποίησε τη δύναμη των μενού ξεχωριστών events!

- Πιάτα για "μοίρασμα" και αγαπημένα ορεκτικά
- Επιλογές που προσαρμόζονται σε κάθε γούστο (π.χ. loaded πατάτες με toppings & σάλτσες)



Tips για τραγανές πατάτες στο delivery

- Χρησιμοποίησε χαρτοπετσέτες στη συσκευασία για να απορροφούν την υγρασία
- Προτίμησε πιο χοντρά κοψίματα ή πατάτες με επικάλυψη
- Επίλεξε συσκευασίες με μικρά ανοίγματα για να φεύγει ο ατμός

10% ➡ 25%

Τα εστιατόρια μπορούν να **αυξήσουν τα έσοδά τους έως και 10-25%** προσφέροντας υπηρεσίες takeaway και delivery.

Πηγή:
<https://www.statista.com/topics/3425/food-delivery-services-in-europe/>

Για εσένα, το φαγητό εκτός εστιατορίου προσφέρει:

- Περισσότερους πελάτες που δεν θέλουν ή δεν μπορούν να φάνε στο κατάστημα
- Παραγγελίες μεγαλύτερης αξίας μέσω προτάσεων με σάλτσες/ συνοδευτικά/ορεκτικά/extras
- Ευκαιρίες για προσφορές, αποκλειστικά για delivery



ΠΟΤΕ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ DELIVERY;

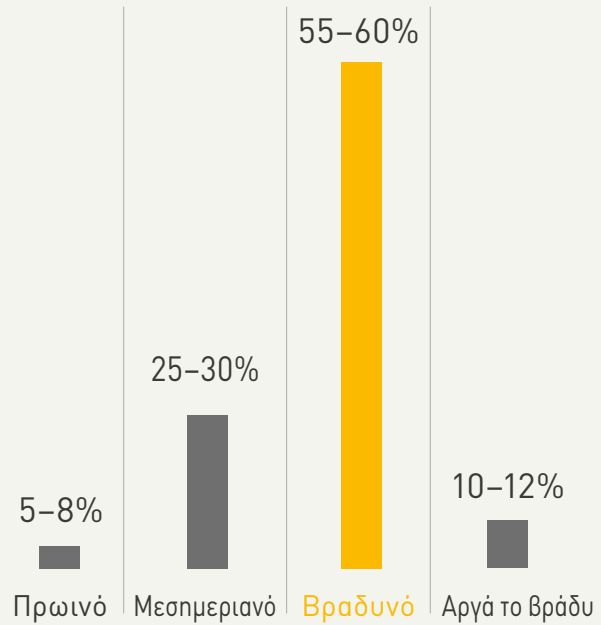
“Παραγγέλνω φαγητό/ποτό από take-away/ delivery για _____ τουλάχιστον 1 φορά το μήνα”

Το πρωινό παραμένει το μικρότερο ποσοστό στο σύνολο των παραγγελιών delivery, όμως είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ζώνη μέσα στην ημέρα. Η ανάπτυξη είναι ιδιαίτερα έντονη στους νεότερους καταναλωτές (κυρίως τη Gen Z), με τάσεις που στρέφονται σε γρήγορες επιλογές “στο χέρι”, καφέ και προϊόντα αρτοποιίας μέσω mobile apps. Αν και εξακολουθεί να έχει μικρό μερίδιο, η ετήσια αύξηση του delivery στο πρωινό ξεπερνά το 13%, σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες της Kantar.

Το μεσημεριανό προτιμάται κυρίως από επαγγελματίες σε αστικά κέντρα, περιοχές γραφείων και φοιτητές, που δημιουργούν σημαντική ζήτηση μέσα στην ημέρα. Ωστόσο, η ανάπτυξή του επιβραδύνεται σε σύγκριση με το πρωινό. **Παρ’ όλα αυτά, οι παραγγελίες**

μεσημεριανού παραμένουν ιδιαίτερα σημαντικές, δημιουργώντας ευκαιρίες για υγιεινές και γρήγορες επιλογές. Το μεγαλύτερο ποσοστό delivery αφορά στο βραδινό. Οι καταναλωτές βασίζονται περισσότερο σε υπηρεσίες delivery το βράδυ, με οικογενειακά γεύματα, επιλογές “εστιατορίου” και πιο χαλαρές περιστάσεις να οδηγούν τη ζήτηση. Η τάση αυτή είναι σταθερή σε μεγάλες αγορές όπως η Γαλλία, η Γερμανία και η Ισπανία, αποτελώντας τον βασικό μοχλό εσόδων για πλατφόρμες και εστιατόρια.

Οι παραγγελίες αργά το βράδυ (συνήθως 21:00 – 02:00) έχουν επίσης αυξηθεί, ιδιαίτερα τα Σαββατοκύριακα και στις νεότερες ηλικίες. Σε αυτές κυριαρχούν επιλογές όπως σουβλάκια, pizza, fast food και snacks, με αυξημένη ζήτηση σε ημέρες με κοινωνικές εκδηλώσεις και τα Σαββατοκύριακα.



ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΗ DELIVERY

Ο ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ ΠΑΙΖΕΙ ΜΕΓΑΛΟ ΡΟΛΟ
Οι νεαροί καταναλωτές αναζητούν περισσότερη ευκολία

✓ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ:
Προτιμούν take-away, ειδικά για ομαδικά γεύματα ή οικογενειακές περιστάσεις.

✓ ΝΕΟΙ & ΝΕΑΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ:
Είναι η ομάδα ατόμων που καινοτομεί. Είναι αυτοί που θα προτιμήσουν το delivery, επιλέγοντάς το συχνά για την ευκολία και την ποικιλία.

✓ ΤΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ ΟΔΗΓΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ DELIVERY:
Στην Ευρώπη, τα προάστια ξεπερνούν σε δαπάνη τα κέντρα των πόλεων, λόγω μεγαλύτερων νοικοκυριών, οικογενειακού τρόπου ζωής και λιγότερων επιλογών για έξοδο.

Πηγή: Europe Online Food Delivery Market Size and Share Analysis - Growth Trends and Forecast Report 2025-2033

ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ 4 ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΤΟ DELIVERY

1. Παραγγελίες από το κινητό & ανάπτυξη ψηφιακού οικοσυστήματος

Η κυριαρχία των mobile apps σημαίνει ότι η πλειονότητα των παραγγελιών γίνεται μέσω smartphone, με εύκολη πλοήγηση, ασφαλείς πληρωμές, GPS tracking και προσωποποιημένες προτάσεις μέσω AI. Οι πλατφόρμες εξελίσσονται συνεχώς για να βελτιώνουν την εμπειρία χρήστη. Σήμερα, περίπου το 90% των συναλλαγών γίνεται μέσω κινητού.

2. Άνοδος των ghost kitchens & των συνεργασιών με πλατφόρμες

Τα dark kitchens —χώροι αποκλειστικά για online παραγγελίες— επιταχύνουν την ανάπτυξη της αγοράς, επιτρέποντας τη διαχείριση πολλαπλών brands και κουζινών. Παράλληλα, οι συνεργασίες

3. Προσωποποίηση, AI & γρήγορη ευκολία

Η τεχνητή νοημοσύνη προσφέρει προσωποποιημένες προτάσεις, δυναμική τιμολόγηση και πιο αποδοτική διαχείριση του delivery. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο γρήγορο και αξιόπιστο delivery, με επιλογές delivery αυθημερόν ή την επόμενη ημέρα. Αυτές οι εξελίξεις αυξάνουν τον αριθμό και την μέση αξία των παραγγελιών και

4. Ανάλυση των δεδομένων

Τα δεδομένα βοηθούν τις εταιρείες delivery να βελτιώνουν συνεχώς τις υπηρεσίες τους. Μέσα από την ανάλυση της κυκλοφορίας, του ιστορικού αγορών, των αξιολογήσεων και των τάσεων κατανάλωσης, μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες των καταναλωτών και να προσαρμόσουν ανάλογα την προσφορά τους.

Πηγή: <https://www.globenewswire.com/news-release/2025/05/16/3082898/28124/en/Europe-Online-Food-Delivery-Market-Analysis-Report-2025-2033-Cloud-Kitchen-Boom-and-Restaurant-Delivery-Platform-Collaborations-Accelerate-Expansion.html>

PHF-H: <https://ubysgarage.org/blog/food-delivery-trends-2019>