

LIBÉREZ LE POTENTIEL DE VOTRE MENU

AIDE-MÉMOIRE PROMOTIONNEL POUR LES OFFRES À DURÉE LIMITÉE

BONJOUR CHERS EXPLOITANTS!

Comme vous vous en doutez, les offres à durée limitée sont surtout efficaces lorsqu'elles sont publicisées adéquatement, car il s'agit après tout de promotions. Veuillez utiliser l'aide-mémoire pour vous assurer d'optimiser la promotion de vos offres. Vous devriez utiliser celui-ci conjointement avec le guide de promotion des offres à durée limitée.

TOUT D'ABORD, DÉFINISSEZ VÔTRE OFFRE À DURÉE LIMITÉE

- ☐ Nom
- ☐ Courte description
- ☐ Prix
- ☐ Période de l'offre

RÉFLÉCHISSEZ À VÔTRE PLAN DE PROMOTION EN TROIS PARTIES

- ☐ Suscitez l'engouement avec des messages et du contenant aguichant
- ☐ Effectuez activement la promotion sur place et à l'extérieur pendant la période de l'offre
- ☐ Invitez le public à faire part de ses commentaires et évaluations pour savoir comment optimiser votre prochaine offre à durée limitée

ENVISAGEZ TOUTS LES CANAUX DE COMMUNICATION

- ☐ Site Web
- ☐ Médias sociaux (FB, Instagram, YouTube, TikTok)
- ☐ Sur place

CONSEILS POUR PRENDRE DES PHOTOS ET TOURNER DES VIDÉOS AVEC UN TÉLÉPHONE INTELLIGENT

- ☐ Utilisez la lumière naturelle
- ☐ Stabilisez la caméra
- ☐ Photographiez ou filmez à un angle de 45°
- ☐ Représentez votre restaurant de manière authentique
- ☐ Demandez des commentaires

AUTRES ÉLÉMENTS À PRENDRE COMPTE POUR LES VIDÉOS

- ☐ Filmez verticalement
- ☐ Ajoutez du texte
- ☐ Veillez à ce que vos vidéos durent moins de 60 secondes
- ☐ Veillez à ce que vos communications soient conversationnelles et emploient le même ton qu'à votre restaurant

PROFITER AU MAXIMUM DES LISTES DE RESTAURANTS ET DES SERVICES DE COMMANDE

- ☐ Déterminez comment votre restaurant s'affiche sur des services comme Google Maps, Yelp et GrubHub
- ☐ Si ce n'est pas déjà fait, prenez votre place sur ces plateformes
- ☐ Déterminez si votre offre à durée limitée s'affiche correctement.
Conseil : Recherchez « comment promouvoir une offre » pour chaque service.
- ☐ Surveillez régulièrement vos plateformes pour prendre connaissance de tout commentaire sur vos offres et y répondre
- ☐ Si la fin de la promotion de votre offre à durée limitée sur les plateformes n'est pas automatisée, programmez une alerte pour vous rappeler d'y mettre fin une fois la période promotionnelle terminée



VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Contactez votre représentant McCain ou visitez
McCainFoodservice.ca/LTOs pour plus d'informations.



SOLUTIONS POUR
SERVICES ALIMENTAIRES