

# WYBORNE TIPY NA ZLEPSHENE PREDAJA



**P!CKERS**



FOODSERVICE  
SOLUTIONS

# ZÁKAZNÍCI NEUSTÁLE HĽADAJÚ NIEČO NOVÉ, ČÍM BY SI MOHLI OZVLÁŠTNIŤ JEDLO.

*Ako profesionál v oblasti gastronómie sa určite snažíte naplniť požiadavky a potreby svojich zákazníkov, ale zároveň maximalizovať predaj a tržby prostredníctvom efektívneho a ziskového jedálneho lístka. V tejto príručke vám predstavíme zopár jednoduchých tipov, ako predat' ešte viac produktov bez toho, aby ste museli meniť svoju štandardnú ponuku chuťoviek a príloh.*



PREDSTAVUJEME

# 6 NAJLEPŠÍCH TIPOV

- #1 KOMBINUJTE**
- #2 NA VEĽKOSTI ZÁLEŽÍ**
- #3 VÝHODNÉ PONUKY**
- #4 ČASOVO OBMEDZENÉ PONUKY**
- #5 VÝRAZNÁ PREZENTÁCIA**
- #6 ODPORÚČAJTE CHUŤOVKY NAVYŠE**



# #1 KOMBINUJTE

Skombinujte jednotlivé chuťovky s rôznymi **nápojmi** alebo **omáčkami** a vytvorte ponuky, ktoré si zákazníci môžu **rovno objednať**. Uľahčite zákazníkovi spôsob, ako si objednať rôzne druhy chuťoviek.



**Pre vašich zákazníkov:**

- ✓ Jednoduché objednávanie z vopred pripravených kombinácií
- ✓ Naozaj výhodná ponuka



**Pre vás:**

- ✓ Zvýšenie predaja
- ✓ Podpora skúšania nových chuťoviek

## Príklad:

Špeciálne ponuky po práci/po škole  
(len od 16.00 do 18.00):

3× porcia chuťoviek + 1 porcia hranolčiekov  
+ 2× 50 ml nápoje za x €



Syrová mexická kombinácia



Kuracia klasika



Najobľúbenejšie chuťovky



Prémiové špeciality

# #2 NA VEĽKOSTI ZÁLEŽÍ

*Prispôbujte a obmieňajte počet kusov na porciu, aby ste našli ideálny počet, ktorý bude spĺňať predstavy vašich zákazníkov. Nezabudnite propagovať svoje ponuky a kombinácie pre viacero osôb, aby ste zaujali aj rodiny a veľké skupiny.*



## Pre vašich zákazníkov:

- ✓ Ponuka, ktorá bude odzrkadľovať ich náladu
- ✓ Naozaj výhodná ponuka



## Pre vás:

- ✓ Maximalizujte svoj zisk vďaka správne nastaveniu veľkosti porcií a ideálnemu počtu kusov
- ✓ Zvýšte šance na predaj (najmä v prípade stredne veľkých porcií)
- ✓ Zamerajte sa na rôzne príležitosti a spôsoby využitia (malá porcia navyše, chuťovka, jedlo pre viacero osôb...)



Jedna porcia  
(4 až 6 ks)



XL alebo väčšia  
porcia (6 až 9 ks)



Kombinácia  
(pre viacero osôb  
– viac ako 9 ks)



*Chcete vyrátať svoj zisk na porciu?  
Naša kalkulačka to urobí za vás.*

**[KLIKNITE SEM](#)**



# #3 VÝHODNÉ PONUKY

*Pomôžte svojim zákazníkom objavovať nové chuťovky a ponúknite im výhodné ceny. Je to výborný spôsob, ako im v krátkom čase umožniť vyskúšať nové produkty a vyťažiť z akciovej ponuky maximum.*



## **Pre vašich zákazníkov:**

- ✓ Výhodné ponuky na malé chuťovky alebo prílohy navyše
- ✓ Príležitosť vyskúšať niečo nové bez rizika



## **Pre vás:**

- ✓ Zvýšenie predaja
- ✓ Podporte skúšanie nových chuťoviek
- ✓ Využite impulzívne nákupy
- ✓ Potenciálne vysoké zásoby produktov



# #4 ČASOVO OBMEDZENÉ PONUKY



Tematická časovo obmedzená ponuka predstavuje výbornú príležitosť, ako dať štandardným chuťovkám svieži nový vzhľad a ako účinne propagovať nové produkty v ponuke. Zákazníci neustále hľadajú niečo špeciálne.



**Pre vašich zákazníkov:**

- ✓ Nadšenie z novej ponuky
- ✓ Pocit naliehavosti využiť ponuku, skôr ako skončí



**Pre vás:**

- ✓ Oživte svoju aktuálnu ponuku chuťoviek
- ✓ Jednoduché prispôsobenie chuťoviek pre časovo obmedzenú ponuku
- ✓ Potešte svojich verných zákazníkov



**Čas Vianoc**  
*Camembert Bites*  
v slávnostnom období

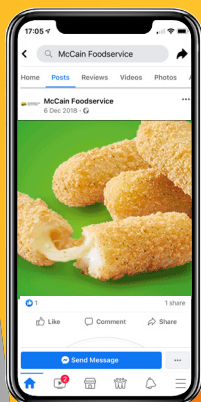


**Športový deň**  
*Cheese Balls počas*  
futbalového zápasu



**Mimoriadne obľúbené produkty**  
*Nacho Cheese Triangles*  
ako časovo obmedzená ponuka

# #5 VÝRAZNÁ PREZENTÁCIA



Zvýšte povedomie o svojej ponuke chutoviek a propagujte ich priamo v prevádzke aj online, čím vytvoríte záujem a podporíte zákazníkov, aby si k svojmu jedlu objedali niečo navyše



**Pre vašich zákazníkov:**

- ✓ Dostatok informácií o možnostiach využitia chutoviek a o ich ponuke
- ✓ Získajte prehľad o tom, čo v rámci ponuky spĺňa potreby zákazníkov
- ✓ Zostaňte v kontakte dokonca aj mimo reštaurácie



**Pre vás:**

- ✓ Zvýšenie predaja a priemernej ceny objednávky
- ✓ Vytvorenie povedomia a podpora záujmu
- ✓ Podpora lojálnosti a online návštevnosti



**Príklad nástrojov:**

*Podporte viditeľnosť svojich chutoviek priamo v prevádzke prostredníctvom svojich zamestnancov, stojanov na stoloch a vývesných tabúl, ale tiež online pomocou bannerov na webovej stránke a príspevkov na sociálnych sieťach!*

# #6 ODPORÚČAJTE CHUŤOVKY NAVYŠE



## Príklad:

Pri objednávkach priamo v prevádzke alebo na donášku zaškolte svojich zamestnancov! Pri prijímaní objednávky môžu zákazníkovi odporučiť chuťovky navyše

*Pri online objednávke majú vaši zákazníci viac času vybrať si, čo chcú, a sú ochotnejší objednať si niečo navyše. Pridajte možnosť výberu chuťoviek ako posledný krok pred platbou, podporte svoj online predaj a zvýšte priemernú cenu objednávky!*



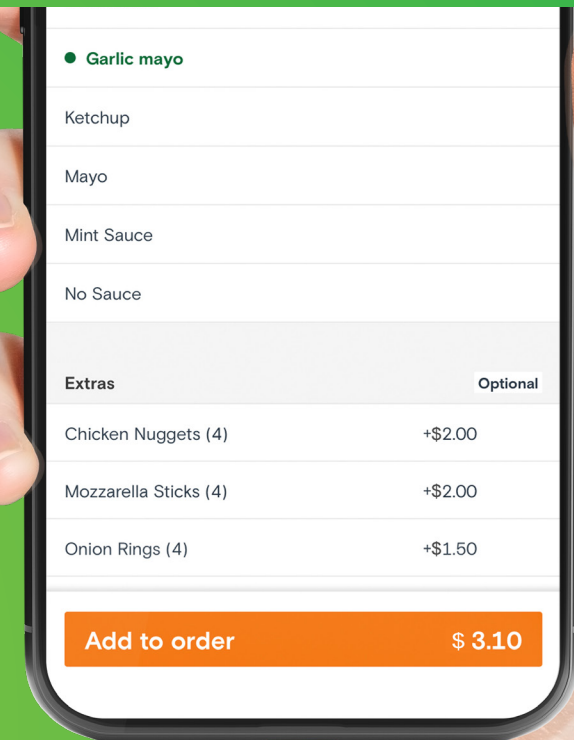
## Pre vašich zákazníkov:

- ✓ Záujem o špeciálne ponuky a produkty, ktoré sa im môžu páčiť
- ✓ Jednoduché objednávanie online



## Pre vás:

- ✓ Zvýšenie predaja
- ✓ Pomôžte zákazníkovi vybrať si niečo navyše



*Máte záujem o viac informácií o našich chuťovkách Good to Go?*

**[KLIKNITE SEM](#)**



VYBERTE SI ZO  
SORTIMENTU **P!CKERS**

**P!CKERS**  
BY  **FOODSERVICE  
SOLUTIONS**