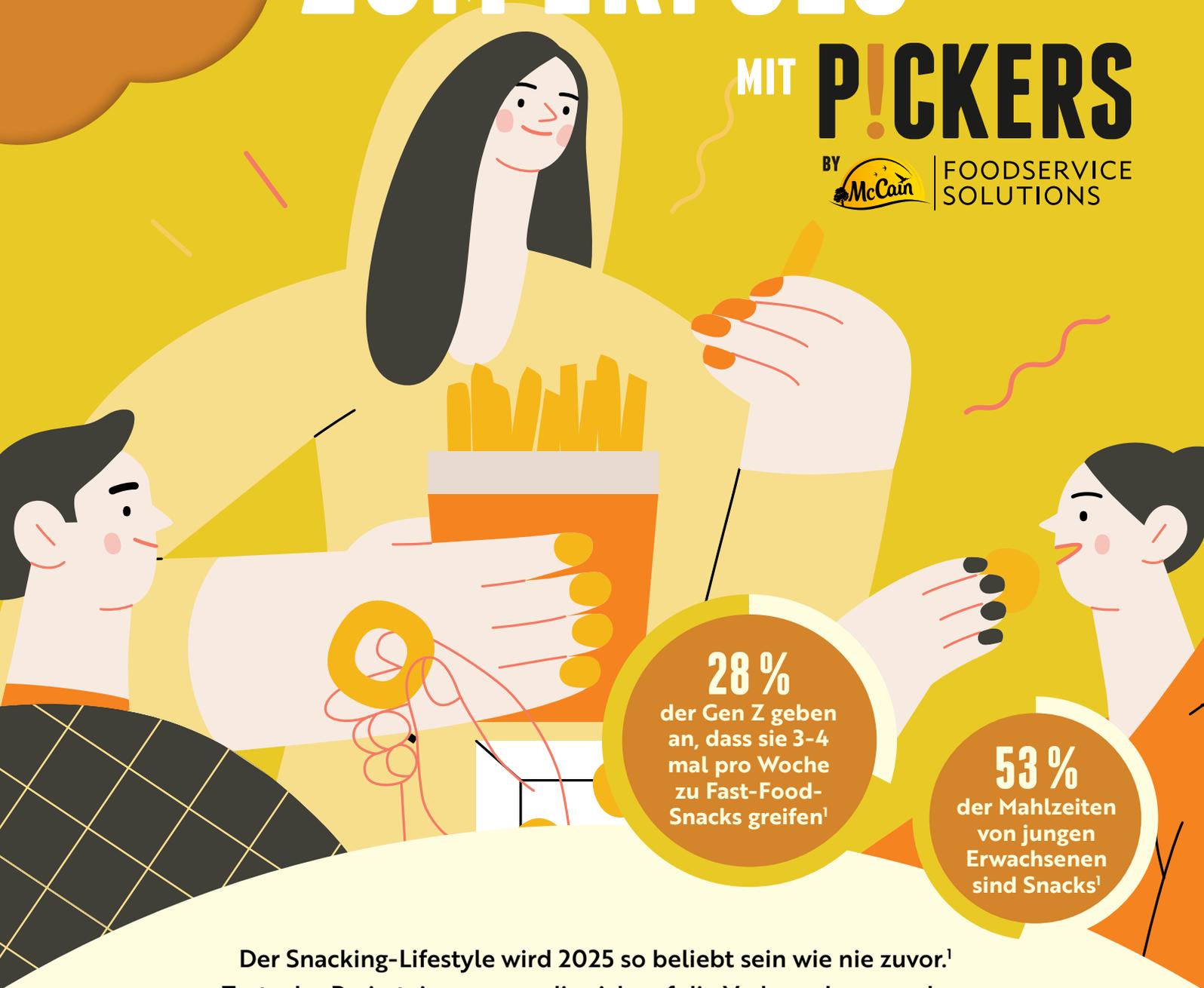


BISSEN FÜR BISSSEN ZUM ERFOLG

MIT **P!CKERS**



FOODSERVICE
SOLUTIONS



28%
der Gen Z geben
an, dass sie 3-4
mal pro Woche
zu Fast-Food-
Snacks greifen!

53%
der Mahlzeiten
von jungen
Erwachsenen
sind Snacks!

Der Snacking-Lifestyle wird 2025 so beliebt sein wie nie zuvor.¹
Trotz der Preissteigerungen, die sich auf die Verbraucherausgaben
auswirken, geben 75 % der Verbraucher an, dass sie immer einen
Teil ihres Budgets für Snacks ausgeben werden.¹

**ENTDECKE HIER DIE 6 NEUESTEN
SNACKING-TRENDS MIT P!CKERS**



1 SNACKEN MIT GENUSS

In Krisenzeiten haben sich Snacks als zuverlässige **Trostspender für Verbraucher¹** erwiesen. Das Genusserlebnis steht für sie immer mehr an erster Stelle und auch jüngere Verbraucher gönnen sich genussvolle Snacks, oft bis spät in die Nacht.

66 %
der Verbraucher
snacken zum
Stressabbau¹



3 von 4 Verbrauchern geben an, dass für sie Genussmomente wichtiger sind als je zuvor¹

Genussmomente sind seit 2022 um 3 % gestiegen¹



Nutze diese Lust auf Genuss und setze auf attraktive Snacks, denen keiner widerstehen kann. Zum Beispiel mit den **Mini Smoky Cheese Donuts** – einer leckeren Kombi aus rauchigem Mozzarella und einer Cornflakes-Knusperpanade.



2 GENIESSEN VERBINDET

Auswärts zu essen, um Spaß zu haben und soziale Kontakte zu knüpfen, ist für jüngere Verbraucher nach wie vor wichtig². Wir bringen das Snacken auf das nächste Level und verwandeln gewöhnliche Appetizer in leckere, zum Teilen geeignete Leckerbissen.



Der Wunsch nach gemeinsamen Erlebnissen **wächst** in 2024⁴



Mit Snacks im Häppchenformat kannst du den Spaß am Essen mit Freunden und Familie fördern. Biete **Fingerfood-Boxen und -platten zum Teilen** an und Sorge so für besondere Momente und gemeinsame Erlebnisse.



LIEFERUNGEN MIT WOW-FAKTOR

3

28 % der Verbraucher wünschen sich, dass sie mehr Zeit mit Freunden und Gästen zu Hause verbringen können⁶, und freuen sich auf gemeinsame Abendessen und Mahlzeiten zuhause.



Dass gelieferte Produkte optisch ansprechend und **vor allem knusprig** beim Kunden ankommen, war noch nie so wichtig wie heute. Nutze daher Verpackungen, die deine Gerichte nicht nur frisch halten, sondern auch gut präsentieren. Auch die Convenience ist entscheidend. Achte bei deinen Produkten auf einfaches Handling, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen, wie zum Beispiel mit unseren **Mini Crispy Onion Rings**. Diese wurden speziell für den Lieferservice entwickelt, sind „Good To Go“ und haben eine besonders lange Standzeit von 30 Minuten in der Lieferung.

4

BEKANNTES NEU INTERPRETIEREN

Verbraucher haben Lust auf Neues und wünschen sich bekannte Klassiker in neuen, innovativen Geschmacksvarianten und besonderen Texturen.⁷



Rauchige Aromen sind ein wichtiger Trend auf dem europäischen Snackmarkt⁸ und gehören heute zu den **Top 5** Geschmacksrichtungen, Tendenz steigend⁹



Die **Nacho Cheese Triangles** sind **der Snack, den deine Gäste lieben werden**: Schmelzender Gouda und Cheddar mit knackigen Paprikastückchen, knusprig umhüllt. Oder unsere neuen **Mini Smoky Cheese Donuts mit rauchigem Mozzarella in einer einzigartigen Cornflakes-Knusperpanade**.

5 MINI IST IN

Kleine Portionen und Snacks sind beliebt – sowohl vor, während und nach Hauptmahlzeiten. Denn Gäste snacken gerne mehrmals und über den Tag verteilt, anstatt nur drei Mahlzeiten am Tag zu essen.

45 %
der Verbraucher essen 3 oder mehr Snacks am Tag¹



Unsere *Mini Crispy Onion Rings* und *Mini Breaded Mozzarella Sticks* sind der perfekte Snack für alle Gäste, die nach mundgerechten Mini-Versionen ihrer Lieblingsappetizer suchen. **Mini-Snacks bieten auch mehr Möglichkeiten für Upselling oder Kombi-Angebote, was deinen Umsatz zusätzlich steigert.**

6 DAS WILL DIE GEN Z

Die Gen Z ist besonders ausgabefreudig und hat das am schnellsten wachsende verfügbare Einkommen – Zeit, ihnen mehr Beachtung zu schenken!

83 %
der Teenager und jungen Erwachsenen essen jede Woche mindestens einmal außer Haus¹⁰

EROBERE DIE GEN Z MIT P!CKERS

Die Gen Z teilt prozentual mehr Bilder von Essen als jede andere Generation.¹¹

Nutze das Potenzial von Social Media, indem du eine optisch ansprechende, „instagrammable“ Seite pflegst, User Generated Content förderst und die Begeisterung der jungen Zielgruppe weckst.