

CHALLENGE N°4 Apporter plus de transparence

ACCORDEZ DE L'IMPORTANCE AUX NOUVELLES PRÉFÉRENCES DE CONSOMMATION

24%
des consommateurs
se déclarent
FLEXITARIENS*



POTATO PANCAKE

Proposez une offre végétarienne,
tendance et innovante !

94%
des consommateurs
privilégient
**DES PRODUITS
FRANÇAIS***



SURECRISP 9/9
SKIN ON

Communiquez sur nos produits
français en point de vente !

*Source : Opinion Way 2021 ; France Agrimer 2021

CHALLENGE N°5 Optimiser les opérations en cuisine

FACILITEZ VOS PRÉPARATIONS AVEC UNE QUALITÉ CONSTANTE TOUTE L'ANNÉE



Rapide et facile
à préparer !



Sélection des meilleures pommes
de terre pour un goût et une texture
préservée tout au long de l'année



Moins de gaspillage
grâce au stockage surgelé

RCS ARRAS 8 320 442 776

Pour découvrir toute notre gamme de produits,
RETROUVEZ-NOUS SUR
WWW.MCCAIN-FOODSERVICE.FR



RELEVEZ LES CHALLENGES

de la boulangerie

avec



FOODSERVICE
SOLUTIONS



La boulangerie.
UN SEGMENT TRÈS DYNAMIQUE SUR LE SNACKING SALÉ

12%
du chiffre d'affaires boulangerie est du **SNACKING**



95%
des boulangers proposent une **OFFRE SALÉE**



2ème
intervenant du déjeuner



AVEC
19% DE PDM
(+4 PTS VS 2019)

Source : Snacking, décembre 2021, janvier 2022

RELEVEZ LES CHALLENGES en boulangerie

AVEC



FOODSERVICE SOLUTIONS

CHALLENGE N°1

Premiumiser l'offre

MONTEZ EN GAMME VOS INCONTOURNABLES



Twistez vos **SANDWICHES** avec nos bouchées **camembert**



Apportez du croustillant dans vos **SALADES** avec notre **Chili & Cheese Nuggets**



Revisitez la **PIZZA** avec les **Nacho Cheese**



DÉVELOPPEZ DE NOUVELLES RECETTES TENDANCES ET VALORISÉES



FITES ASSAISONNÉES avec les frites **SureCrisp**



WRAP personnalisé avec les **Crunchy Petals**



BURGER croustillant avec les **Onion rings**

CHALLENGE N°2

Améliorer l'expérience client

FIDÉLISEZ VOS CLIENTS AVEC UNE OFFRE ADAPTÉE À LA VENTE À EMPORTER ET DES ANIMATIONS



ANIMEZ VOTRE POINT DE VENTE tout au long de l'année grâce à des animations ponctuelles, des offres spéciales



Ayez une offre adaptée à la **VENTE À EMPORTER** avec nos produits **GOOD TO GO**



CHALLENGE N°3

Faire évoluer son offre tout au long de la journée

PROPOSEZ PLUSIEURS OFFRES GRÂCE À UN SEUL PRODUIT



POTATO POPS façon Brunch



POTATO POPS à partager



POTATO POPS assaisonnés



POTATO POPS en salade

Cela vous permet une gestion plus facile des stocks, une réduction du gaspillage et donc des économies !