

SUCCESSO AL PRIMO MORSO

CON
P!CKERS

BY  FOODSERVICE SOLUTIONS



SAPEVI CHE...

IL 53% DELLE OCCASIONI DI CONSUMO DELLA GEN-Z E' RAPPRESENTATO DA SNACK¹

L'88% DEI CONSUMATORI CONSUMA SNACK OGNI GIORNO



IL 66% DEI CONSUMATORI SCEGLIE SNACK APPAGANTI PER ALLEVIARE LO STRESS¹

IL 45% DELLE PERSONE MANGIA 3 O PIU' SNACK AL GIORNO¹

IL 48% DEI CONSUMI AVVIENE OFF PREMISE² (TAKE AWAY, DELIVERY O DRIVE THRU)

SCOPRI I 6 NUOVI TREND DI MERCATO