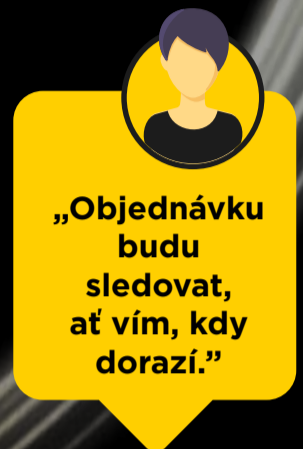


# 6 „FAKTŮ“ O VYŠŠÍ ÚROVNI ROZVOZU

Výzkum\* ukazuje, že zákazníci čekající na doručení svého jídla se dostávají do stavu emočního vypětí. Je to skvělá příležitost, proč je potěšit vysoce kvalitním jídlem s pěknou prezentací.

## MYŠLENKOVÉ POCHODY BĚHEM ČEKÁNÍ = VZRUŠENÍ



Chybně zabalené a nekvalitní jídlo může vzbudit pocit zklamání, který může vyvolat extrémní reakce vedoucí k příliš negativním recenzím.

## 6 JEDNODUCHÝCH RAD, JAK NA TO

### Co VY nabízíte

### Jak to vnímá ZÁKAZNÍK

Kvalitní funkční obal



Péče a podpora



Křupavé hranolky



Spokojenost už s prvním soustem

Nejkvalitnější suroviny, dobrá prezentace



Spokojenost

Správně stanovená velikost porce



Pocit dobré investice

Značkový obal



Vysoká kvalita

Pečeť samolepka



Jistota a důvěra

\*Zdroj: výzkum Catalyx 2.9.2020



FOODSERVICE  
SOLUTIONS